

# Un protocole pour l'évaluation de la qualité du contenu sur l'attachement sur TikTok

Natalie Kirby, Malorie Ashton, Jihane Mkhatri, Alice Wagneur, & Audrey-Ann Deneault

Le Laboratoire sur les relations interpersonnelles en société et dans leur environnement (Laboratoire RISE), Université de Montréal

TikTok

## Contexte

La théorie de l'attachement cherche à comprendre les ramifications des relations avec des figures significatives dans leur vie. La qualité de la relation d'attachement développée durant l'enfance constitue un déterminant essentiel qui jette les bases de l'apprentissage, du développement et du bien-être psychosocial tout au long de la vie, en plus d'influencer la formation de relations sociales futures.

Les médias sociaux, notamment TikTok, sont devenus une source courante d'informations sur la santé. La théorie de l'attachement et ses applications y sont fréquemment abordées par ses utilisateurs.

Bien que les médias sociaux soient une source d'information importante, peu de restrictions encadrent la qualité, la fiabilité ou les sources de celle-ci. Les évaluations existantes de contenus médicaux sur TikTok suggèrent que leur qualité est limitée, favorisant la propagation de la désinformation.

Aucune évaluation n'existe actuellement de la qualité des informations disponibles sur l'attachement aux médias sociaux.

**Objectif:** Rechercher et identifier de manière systématique les vidéos sur l'attachement sur TikTok afin d'évaluer leur qualité.

## Méthologie

### Termes de recherche

Utilisation du TikTok Hashtag Scraper d'Apify pour extraire les vidéos:

#attachment, #attachmentstyle, #attachmenttheory et:

- 1.#secureattachment
- 2.#anxiousattachment
- 3.#disorganizedattachment
- 4.#avoidantattachment
- 5.#ambivalentattachment
- 6.#resistantattachment
- 7.#responsiveparenting & #attachmentparenting

### Critères d'inclusion :

- ▶ Carrousel d'images comprenant jusqu'à 10 images ou vidéo de moins de 10 minutes;
- ▶ La majorité (plus de 50% du contenu) doit porter sur la théorie de l'attachement et/ou sur la sensibilité.

### Critères d'exclusion :

- ▶ Le contenu est identifié comme commandité;
- ▶ Le contenu n'est pas en anglais.

## Outils d'analyse:

Les vidéos seront codées à l'aide de :

- ▶ **DISCERN:** Permet d'évaluer la qualité de l'information liée à la santé.
- ▶ **PEMAT:** Permet d'évaluer la compréhension et la possibilité d'action du matériel éducatif audiovisuel.
- ▶ **Attachment Content Quality Score:** Permet d'évaluer l'exactitude du contenu sur l'attachement.
- ▶ **Sensitivity Content Quality Score:** Permet d'évaluer l'exactitude du contenu sur la sensibilité.

## Plan d'analyse

**Analyses descriptives** incluant:

- ▶ Caractéristiques du contenu (portant sur l'attachement parent-enfant, la sensibilité et l'attachement romantique);
- ▶ L'engagement des utilisateurs envers le contenu identifié (nombre de vues, mentions « j'aime », partages et commentaires);
- ▶ Les caractéristiques des créateurs de contenu.

**Analyses corrélationnelles** pour déterminer les facteurs associés à la qualité du contenu.

## Discussion et implications

Identifier le type de contenu lié à l'attachement que les utilisateurs des réseaux sociaux recherchent et la qualité du contenu permettra de:

- ▶ Mieux comprendre comment TikTok est utilisé pour créer, partager et consulter du contenu lié à l'attachement;
- ▶ Analyser le type de contenu lié à l'attachement qui est produit et consommé;
- ▶ Évaluer la qualité du contenu afin d'identifier la présence d'erreurs, de zones problématiques et les lacunes.
- ▶ Ces résultats pourraient conduire à des recommandations visant à améliorer la production de contenu futur, en favorisant le partage d'informations précises et de haute qualité, tout en restant accessibles, engageantes et compréhensibles.
- ▶ Ils contribueront également au développement du Knowledge Transfer Hub de la CARE Collaboration, une plateforme centralisée destinée à diffuser des recherches et des ressources éducatives de qualité sur la sensibilité du soin et la théorie de l'attachement, adaptées aux besoins et aux attentes des utilisateurs.

APIFY