

APPEL À COMMUNICATIONS AFFICHÉES

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être inscrit à un programme d'études supérieures et dirigé par un membre chercheur régulier du CRUJeF dans le cadre de son mémoire ou de sa thèse;

OU

- Être un étudiant de 1^{er} cycle dirigé par un membre chercheur régulier du CRUJeF dans le cadre de son travail (sur invitation du chercheur uniquement);

OU

- Être un professionnel de recherche, un conseiller en développement de la recherche ou un stagiaire postdoctoral et travailler avec un membre chercheur régulier du CRUJeF (sur invitation du chercheur uniquement);
- Avoir une thématique de recherche qui s'inscrit dans la programmation scientifique du CRUJeF;
- Être disponible en présentiel à Québec le 16 octobre 2026.

DATE
LIMITE

28
AOÛT

COMMENT PARTICIPER?

Soumettre une proposition de communication affichée en y indiquant :

- Vos coordonnées (nom, statut, affiliation) ;
- Le titre de la présentation;
- Le nom des auteurs de l'affiche;
- Un résumé de 250 mots composé de la problématique, la méthodologie, les analyses réalisées ou envisagées et la discussion (si applicable). Prendre note que les protocoles de recherche sont acceptés et qu'il n'est pas obligatoire de présenter des résultats.

Compléter ce formulaire :

<https://fr.surveymonkey.com/r/K3CGC38>

Soutien offert uniquement aux étudiants :

*Les frais d'impression d'affiche seront remboursés par le CRUJeF sur réception de la facture.

*Pour les étudiants à l'extérieur de la région de Québec, une demande de remboursement des frais de déplacement pourra être déposée dans le cadre des concours d'octobre et de février du CRUJeF : <https://www.crujef.ca/recherche/obtenir-un-soutien-financier>

PRIX ÉTUDIANTS

- Deux prix d'excellence d'un montant de 250\$ chacun seront remis pour les affiches présentant des résultats de recherche et s'étant démarquées par la qualité de leur contenu, leur originalité, leur caractère innovant et leurs retombées significatives.
- Parmi l'ensemble des communications affichées, un prix « coup de cœur » de 250\$ sera remis pour l'affiche ayant reçu le plus grand nombre de votes de la part du public.